

NOTRE IDENTITÉ

isospace  
|

NOS EXPERTISES

ÉCRIVONS ENSEMBLE LE FUTUR DE VOS LIEUX

# Recrutement : Chef de projet TCE Retail

## Notre histoire

25 ANS QUE NOUS CONCEVONS ET RÉALISONS DES PROJETS D'AMÉNAGEMENT, D'AGENCEMENT ET DE RÉNOVATION PARTOUT EN FRANCE.

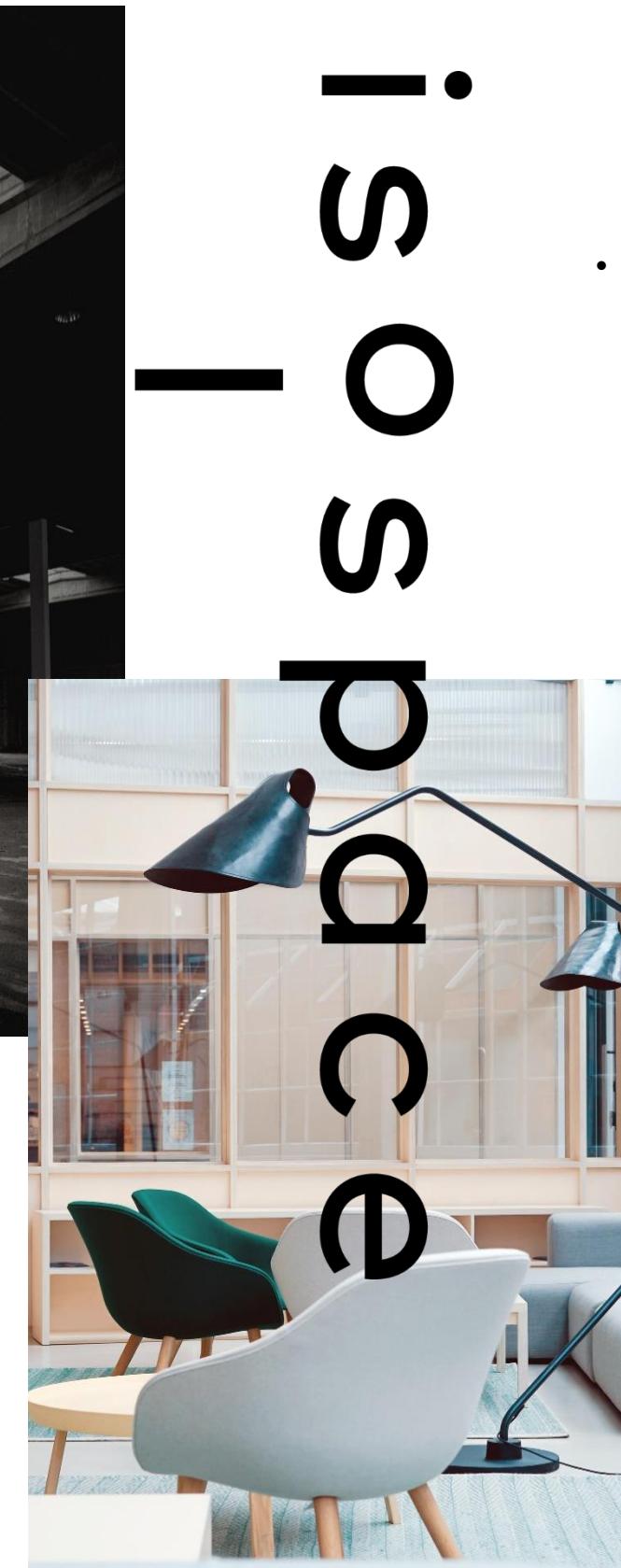
Isospace est passé du statut d'une modeste PME spécialiste en cloisons qui s'était installée dans un ancien garage désaffecté à un véritable groupe expert en aménagement et agencement de lieux et d'espaces.

Aujourd'hui, isospace c'est près de **100 salariés**, **400 projets** chaque année partout en France et un chiffre de **30 millions de chiffre d'affaires en 2022**.

Nous aimons autant penser les projets que les réaliser. De la conception à la réalisation jusqu'au recyclage des matériaux. Isospace explore l'ensemble du spectre de la gestion de l'espace sans se détourner de l'essence même de son activité : **le bien-être**.

En quelques années et des milliers de projets, Isospace s'est donné le droit de penser et rêver toujours plus grand pour mieux répondre aux attentes de ses clients.

Notre devise : écrire ensemble le futur de vos lieux avec culot, panache et responsabilité



## Les missions proposées

Le(La) chef de projet aura la responsabilité de la gestion global des clients grands compte et/ou à fort potentiel de développement dans le domaine du retail de la transmission du projet à la finalisation de l'exécution. Ses actions démarrent dès lors que la prise en charge d'un client lui est confiée par la direction. Il devient alors l'interlocuteur unique et référent du client.

### Les principales tâches :

- S'identifier auprès du client comme étant son nouvel interlocuteur privilégié. (Prenant ainsi le relai du commercial qui en a initié la prospection et/ou le projet initiale)
- En phase avant-projet :
  - Identifier les besoins du clients
  - S'entourer des compétences transverses en interne et en externe afin de répondre à ses besoins (Bureau d'étude de conception, Bureau de contrôle, menuiserie (Artisal), compétence sur la signalétique, le merchandising, le mobilier...)
  - Formuler une réponse «groupe » globale et unifiée au client.
- En phase d'exécution du projet :
  - De compléter son équipe des compétences nécessaire à l'exécution des missions vendues en phase avant-projet
  - D'établir les missions de chaque membre de son équipe.
  - De coordonner et contrôler les travaux des membres de son équipe projet.
  - De communiquer avec le client lors de toute la phase projet en mettant en place des réunions hebdomadaire visant à communiquer sur l'avancement du planning, les points à valider, la gestion administrative et financière.

### Les compétences souhaitées :

#### Savoir faire :

- Connaissance technique des métiers de second œuvre
- Connaissance de la réglementation code du travail et ERP
- Management des équipes
- Relation client
- Maitrise du pack office et Microsoft Project
- La maitrise de l'anglais.

De profil ingénieur BAC+5 ou architecte avec une expérience en milieu retail de 7ans minimum

Rémunération : en fonction de l'expérience, fourchette de 36 K€ à 60 K€ en fixe et rémunération variable

#### Avantages :

Située à Boulogne, mutuelle avec de bonnes conditions de prise en charge, une prévoyance, une carte Swile pour les tickets restaurants, une possibilité de faire du télétravail. Pour votre fonction, un téléphone, un ordinateur portable et voiture de services.

#### Savoir-être :

- Travail d'équipe
- Autonomie
- Esprit d'initiative
- Dynamisme
- Organisé(e)
- sens de la communication