

Recrutement : Opérateur Impression numérique Merchandising

Notre histoire

Avec son équipe d'experts, Isospace Brands (Le Sign) étudie, fabrique et installe des projets permanents ou éphémères en agencement, visuels et merchandising pour les marques de prestige et les particuliers exigeants. Dotés d'un bel outil de production sur un site de plus de 500m2 en région parisienne, notre agence de mise en œuvre s'exprime principalement dans l'accompagnement esthétique et dans l'exécution technique de concepts artistiques pour nos clients.

Isospace brands est rattaché à Isospace

Isospace est passé du statut d'une modeste PME spécialiste en cloisons qui s'était installée dans un ancien garage désaffecté à un véritable groupe expert en aménagement et agencement de lieux et d'espaces.

Aujourd'hui, isospace c'est près de **100 salariés**, **400 projets** chaque année partout en France et un chiffre de **30 millions de chiffre d'affaires en 2022**.

Nous aimons autant penser les projets que les réaliser. De la conception à la réalisation jusqu'au recyclage des matériaux. Isospace explore l'ensemble du spectre de la gestion de l'espace sans se détourner de l'essence même de son activité : **le bien-être**.

En quelques années et des milliers de projets, Isospace s'est donné le droit de penser et rêver toujours plus grand pour mieux répondre aux attentes de ses clients.

Notre devise : écrire ensemble de le futur de vos lieux avec culot, panache et responsabilité



isospace

Les missions proposées

Sous la responsabilité du Responsable de Production, vous avez pour mission de produire les impressions numériques dans les délais impartis

Les principales tâches :

Impression :

- Optimisation de la matière
- Préparation des supports à l'impression
- Chargement de la matière première sur la machine
- Réglage des paramètres
- Réalisation du produit selon les contraintes du dossier (au besoin présenter une épreuve)
- Surveillance de la production (conformité produit)
- Renseignement des supports de suivi de production
- Monter, assembler, fixer les pièces
- Vérifier la conformité fonctionnelle et esthétique de l'assemblage
- Pose sur site client, si besoin

Les fichiers

- Contrôle et vérification des fichiers prêts à être imprimés
- Vérification de la cohérence des fichiers
- Imposition des fichiers selon les critères (fichier, support et mode d'impression)
- Intégration des éléments post-impression selon les machines
- Définition de la couleur en fonction d'un échantillon ou d'une référence nuancier selon les caractéristiques du produit

Les compétences souhaitées :

Savoir faire :

- Maîtrise de l'impression numérique grand format et connaissance du secteur de la communication visuelle (signalétique, enseignes, ...)
- Connaissance du gainage

Savoir-être :

- Impliqué
- Dynamique
- Rigoureux
- Organisé

Issu d'une expérience de 5 ans dans le domaine du Merchandising.

Rémunération : en fonction de l'expérience, fourchette à partir de 24 000 €

Avantages :

Située idéalement au cœur de Bry Sur marne, Isospace Brands vous propose une mutuelle avec de bonnes conditions de prise en charge, une prévoyance, une carte Swile pour les tickets restaurants.

www.isospace.fr