

NOTRE IDENTITÉ

isospace

NOS EXPERTISES

ÉCRIVONS ENSEMBLE LE FUTUR DE VOS LIEUX

Recrutement : Chargé.e d’Affaires Retail

Notre histoire

25 ANS QUE NOUS CONCEVONS ET RÉALISONS DES PROJETS D’AMÉNAGEMENT, D’AGENCEMENT ET DE RÉNOVATION PARTOUT EN FRANCE.

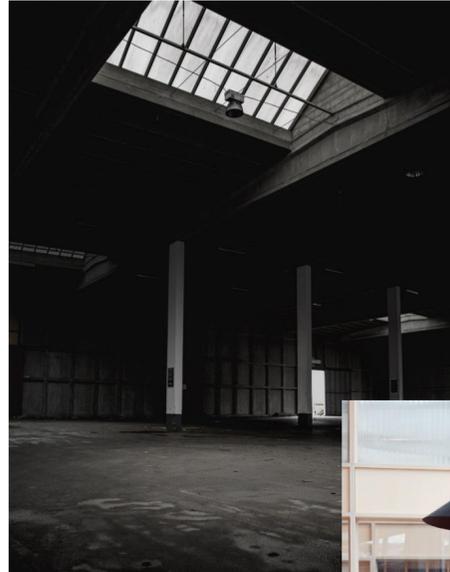
Isospace est passé du statut d’une modeste PME spécialiste en cloisons qui s’était installée dans un ancien garage désaffecté à un véritable groupe expert en aménagement et agencement de lieux et d’espaces.

Aujourd’hui, isospace c’est près de **100 salariés**, **400 projets** chaque année partout en France et un chiffre de **30 millions de chiffre d’affaires en 2022**.

Nous aimons autant penser les projets que les réaliser. De la conception à la réalisation jusqu’au recyclage des matériaux. Isospace explore l’ensemble du spectre de la gestion de l’espace sans se détourner de l’essence même de son activité : **le bien-être**.

En quelques années et des milliers de projets, Isospace s’est donné le droit de penser et rêver toujours plus grand pour mieux répondre aux attentes de ses clients.

Notre devise : écrire ensemble de le futur de vos lieux avec culot, panache et responsabilité



isospace

Les missions proposées

Le chargé d'affaires de Retail prend en charge la responsabilité d'un ou de plusieurs projets client, à tous les points de vue que ce soit humain, technique, administratif et financier. Il est l'interlocuteur privilégié du client, ainsi il garantit la qualité de la relation client tout au long du déroulement du projet.

Les principales tâches :

Compétences commerciales

- Assurer la relation client tout au long de l’affaire et l’optimiser
- Fidéliser les clients
- Chiffrer les devis pour transmettre au client
- Négocier les affaires en conjuguant les intérêts de l’entreprise et ceux du client

Compétences techniques :

- Réaliser des études techniques.
- Assurer la mise au plan des projets à partir des relevés et/ou des plans clients ou architectes
- Réaliser en collaboration avec un dessinateur les plans techniques sur Autocad 2D pour la mise au plan d'exécution
- S’assurer de la faisabilité technique du dossier

compétences de management :

- Assurer le bon déroulement de l’affaire par une méthodologie dans le respect des conditions d’exécution
- Animer et communiquer avec les équipes en lien avec le projet
- Définir un planning d’études, de fabrication, planifier l'ensemble des délais d'approvisionnements
- Valider les études de faisabilité et suivre la réalisation des plans
- Rechercher et planifier les sous-traitants
- Suivre le bon déroulement de la pose et réaliser les situations d’avancement en cours de chantier
- Réceptionner les chantiers et assurer la levée des réserves

compétences de gestion :

- Identifier les suppléments suivant l’évolution des demandes clients et du cahier des charges
- Maitriser les coûts et les budgets
- Définir et mettre en place le tableau de bord de suivi de chaque affaire

Les compétences souhaitées :

Savoir faire :

- Expérience en Retail
- Méthodique / Logique
- Maîtrise du pack office et outil numérique
- Connaissances de la réglementation

Savoir-être :

- Impliqué
- Dynamique
- Rigoureux
- Organisé
- Sens du client

Issu(e) de formation technique, avec une expérience dans le secteur dans le Retail et l'agencement intérieur de 3 à 5 ans

Rémunération : selon l’expérience entre 40 000 et 45 000 €

Avantages :

Située au cœur de Boulogne vous propose une mutuelle avec de bonnes conditions de prise en charge, - 2 une prévoyance, une carte Swile pour les tickets restaurants, et une possibilité de faire du télétravail.